Tema 9 – PRÁCTICA 1

Una empresa industrial se dedica a la fabricación y venta de un modelo de producto denominado CLIPO, que obtiene de un proceso interno de fabricación con la siguiente esquematización: Se consumen las materias primas "a" y "b" en los talleres de fabricación taller 1 y taller 2 respectivamente. En el taller 1 se obtiene un producto semiterminado A (que no se vende) y en el taller 2 se obtiene un producto semiterminado B (que tampoco se vende). Estos dos productos, A y B, pasan al taller 3 en donde se mezclan, obteniéndose aquí el producto CLIPO.

Información para determinar los consumos de materias primas y de productos semielaborados:

- Para empezar un kg de producto A, se necesitan 2 kg de materia prima "a". (La MP "a" se incorpora en su totalidad al comienzo del proceso).
- Cada kg de producto B consume 5 kg de materia prima "b". (La MP "b" se incorpora de forma gradual).
- Para empezar una unidad de producto CLIPO se necesita 1kg de producto A y 3 kg de producto B (se incorporan los 4 kg al comienzo del proceso).

Los datos disponibles para un determinado período son los siguientes:

EXISTENCIAS INICIALES:

- Materia prima "a": 5.000 kg a 0,30 €/kg.
- Materia prima "b": 20.000 kg a 0,09 €/kg.
- Producto B en curso: 1.000 kg valorados en 800 €.
- Producto CLIPO en curso: 500 unidades valoradas en 4.000 €.
- Producto A terminado: 1.000 kg a 1,50 €/kg.
- Producto B terminado: 2.500 kg a 1,49 €/kg.
- Producto CLIPO terminado: 500 unidades a 10 €/unidad.

COMPRAS DEL PERÍODO

- Materia prima "a": 1.500 kg a 0,27 €/kg. La empresa ha obtenido un descuento por pronto pago de 0,02 €/kg.
- Materia prima "b": 2.000 kg. a 0,075 €/kg. El transporte de compra a cargo de la empresa ha sido de 20 €. Se ha obtenido un descuento comercial, incluido en factura de 0,005 €/kg.

Debido a las características intrínsecas de la materia prima "a", normalmente se producen mermas por el almacenamiento de esta, por lo que la empresa decide estimar para este período una merma de 50 €.
Al final del período se comprobó que se habían estropeado 100 kg de materia prima "a".

COSTES INDIRECTOS EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS:

Los costes de personal, amortizaciones, servicios exteriores y otros costes, han ascendido en el período a 16.243,75 €. Los resultados obtenidos después de la localización en las distintas secciones en que ha quedado dividida la empresa son:

Energía (Auxiliar)	1.350,00 €
Mantenimiento (Auxiliar)	2.000,00 €
Taller 1	2.288,75 €
Taller 2	2.895,00 €
Taller 3	3.650,00 €
Comercialización	1.425,00 €
Administración	2.635,00 €

Las **Secciones Auxiliares** han prestado servicios a las siguientes secciones:

Sección Energía: La unidad de obra elegida para medir la actividad de dicha sección es el kWh consumido, habiéndose consumido en el período 9.500 kWh en las siguientes secciones:

Energía	500 kWh	Taller 3	2.500 kWh
Mantenimiento	1.000 kWh	Comercialización	500 kWh
Taller 1	2.000 kWh	Administración	1.000 kWh
Taller 2	2.000 kWh		

Sección de Mantenimiento: Ha prestado sus servicios en las siguientes proporciones:

Taller 1: 20%	Taller 2: 20%	Taller 3: 50%	Administración: 10%

MOVIMIENTOS EN LOS TALLERES DE FABRICACIÓN:

TALLER 1

En el período se han obtenido 2.500 kg terminados de producto A. Han quedado en curso de fabricación 500 kg con un grado de avance del 100% de costes de aprovisionamiento y un 25 % de costes de transformación.

TALLER 2

Las existencias iniciales en curso (1.000 kg), presentaban un grado de avance del 40% de los costes de aprovisionamiento y un 50% de los costes de transformación.

Se empezaron 3.500 kg. Se terminaron 4.000 kg. El grado de avance de las unidades que quedaron en curso al finalizar el período es del 75% de los costes de aprovisionamiento y el 25% de los costes de transformación.

TALLER 3

Las existencias iniciales en curso (500 ud.) presentaban un grado de avance del 60%.

Se empezaron a fabricar 2.000 unidades. Al finalizar el periodo no había producción en curso.

EXISTENCIAS FINALES DE MATERIAS PRIMAS:

Materia prima "a": A determinar.

Materia prima "b": A determinar.

VENTAS:

En el período se vendieron 2.500 unidades de producto CLIPO a 15 €/unidad.

CRITERIO DE VALORACIÓN DE EXISTENCIAS: FIFO

SE PIDE:

- Determinar el coste de los productos obtenidos en el período.
- Valoración de todos los almacenes.
- Cálculo de resultados.